

4.4.1 Einsatz von Kommunikationsmedien im E-Learning

Übergeordnet kann hierbei zunächst nach synchronen und asynchronen Kommunikationsmedien unterschieden werden (vgl. Abs. 4.2, Stichpunkte: „Synchrone“ bzw. „Asynchrone Kommunikation“): Im Bereich des E-Learning werden hauptsächlich E-Mail, Foren und das WikiWeb als asynchrone sowie Chat, Voice-over-IP, Videokonferenz, Whiteboard, Application Sharing und der Virtuelle Klassenraum als synchrone Kommunikationsmedien verwendet. Dabei ist zu beachten, dass eine völlige Synchronität über das Internet mit dem Stand der Technik zu Beginn des 21. Jahrhunderts nicht zu erreichen ist, da durch die paketweise Datenübertragung im Internet regelmäßig Verzögerungen im Bereich weniger Sekunden auftreten. Diese sind für die meisten Anwendungen im Bereich des E-Learning jedoch unkritisch: Lediglich in Unterrichtsgesprächen und Diskussionen kann die Spontaneität hierdurch gelegentlich etwas gebremst werden. Gemeinsames zeitgleiches Musizieren über das Internet ist im Gegensatz dazu jedoch zurzeit noch nicht möglich (vgl. Hall, 2002).

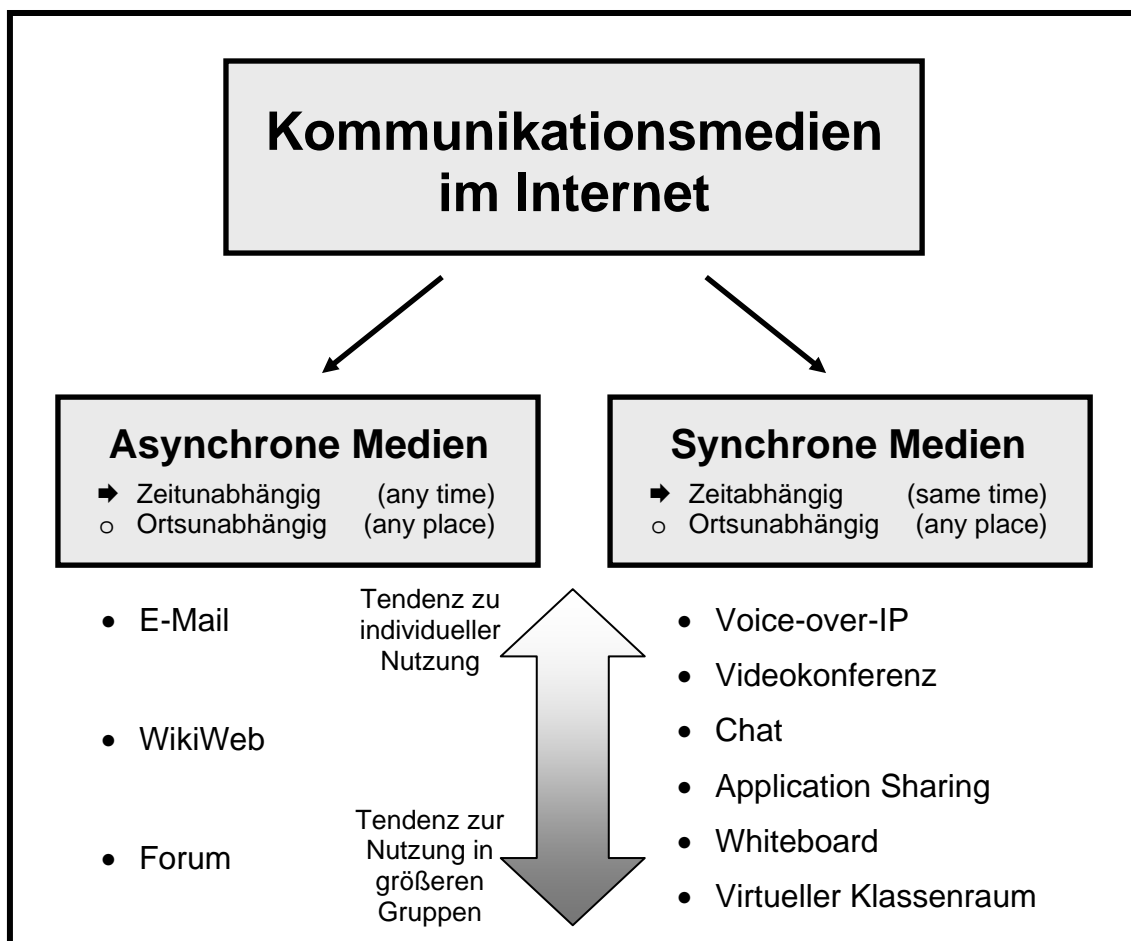


Abb. 4.5: Einsatz von Kommunikationsmedien im E-Learning

Weiterhin können die einzelnen Kommunikationsmedien entsprechend ihrer Eignung zu individueller, Gruppen- oder Massenkommunikation unterschieden wer-

den (vgl. Abb. 4.5). Hierbei ist allerdings in keinem einzigen Fall eine eindeutige Zuordnung möglich, da sämtliche Medien prinzipiell beide Möglichkeiten bieten: Beispielsweise werden E-Mails vorzugsweise für die Individualkommunikation und Foren meistens für die Kommunikation in Gruppen genutzt. Dennoch können in der Gruppenkommunikation auch E-Mails mit größeren Verteilern sowie zu individuellen Absprachen in Lernpartnerschaften Foren eingesetzt werden. Im synchronen Bereich verschwimmen die Unterschiede ebenfalls, da sämtliche Medien auch in sehr kleinen Gruppen bis hin zur Zweierkommunikation genutzt werden können (vgl. Döring, 2002, S. 249). Für den Einsatz in größeren Gruppen sind Voice-over-IP, Videokonferenz, Application Sharing und Whiteboard in dem Falle weniger geeignet, dass viele Teilnehmer aktiv in die Kommunikation eingreifen sollen. Der Virtuelle Klassenraum ermöglicht dagegen durch die Integration verschiedener Kommunikationsmedien und Interaktionswerkzeuge, in Verbindung mit einer komfortablen und effektiven Bedienung, auch in größeren Gruppen ein effektives Zusammenarbeiten – vergleichbar mit der Arbeit in Seminarveranstaltungen und Vorlesungen im Präsenzbereich (vgl. Abs. 5.2).

Die in Abbildung 4.5 dargestellte Einordnung entsprechend der Eignung der einzelnen Medien zur Individual- bzw. Gruppenkommunikation gibt deshalb im Wesentlichen Tendenzen wieder, die den Hauptnutzungsbereichen der jeweiligen Medien entsprechen.

Im Folgenden werden die verschiedenen Kommunikationsmedien im Internet jeweils kurz charakterisiert und anschließend in Bezug auf ihre Einsatzmöglichkeiten im Bereich des E-Learning analysiert:

- *E-Mail*

E-Mail ist ein sehr weit verbreitetes und den Lernenden deshalb weitgehend vertrautes Medium: Hierdurch kann es ohne Einarbeitung oder spezielle Übungen für die Kommunikation unter allen Beteiligten in E-Learning-Lernumgebungen eingesetzt werden (vgl. Häfele/Maier-Häfele, 2004, S. 53f).

Eine wichtige Rolle spielt dieses Medium z.B. bei Einladungen und sonstigen Informationen für die Teilnehmer von Online-Veranstaltungen aller Art, bei individuellen Hilfestellungen und Coachings, bei der Zusammenarbeit in Lernpartnerschaften sowie für den Versand von Lernmaterialien (als E-Mail-Anhänge). Durch die Bildung von Adressatengruppen oder mit Hilfe von Mailinglisten lassen sich Informationen und Materialien ohne viel Aufwand per E-Mail auch an größere Lerngruppen verschicken.

- *Forum*

Das Forum ist ebenfalls ein unkompliziert zu handhabendes Medium, mit dem die Kommunikation innerhalb von Lerngruppen unabhängig von Zeit und Ort durchgeführt werden kann. Gegenüber der E-Mail besteht der Vorteil, dass sämtliche Fragen, Antworten, Diskussionsbeiträge, Materialien usw. für die gesamte Gruppe ständig abruf- und einsehbar sind. Jeder Teilnehmer kann jederzeit Reaktionen auf vorherige und neue Beiträge in das Forum einstellen. Foren können öffentlich oder mit Hilfe von Passwörtern geschützt und damit nur für bestimmte Personen zugänglich sein, z.B. als Diskussionsforum...